



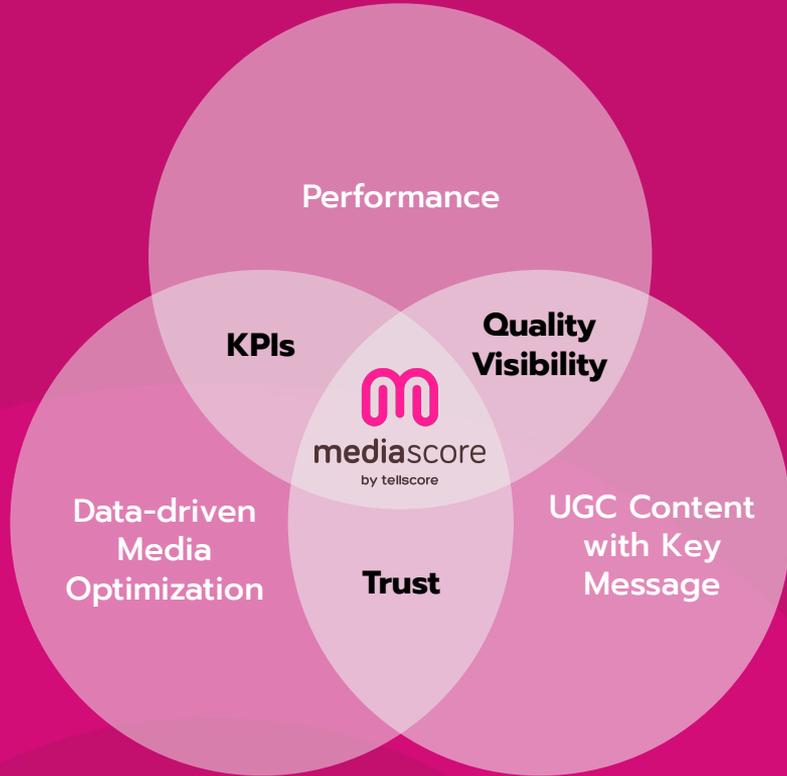
mediascore

by tellscore

Start with Good Content . Great Targeting . **Better** Performance

contact@mediascore.co

Who is Mediascore ?



Good Content x Great Media Optimization
= *Better* Performance

Mediascore's service

1. Performance Driven Media Buying



2. Marketing Insight Generation



3. Influencer Marketing



4. Exclusive Audience Targeting



Performance Driven Media Buying

Target and micro-target your audience to any media objective



- Reach
- Engagement
- Video view
- Message
- Traffic
- Lead Generation
- Conversion



- Reach
- Engagement
- Video view
- Message
- Traffic
- Conversion



- Reach
- Video view
- Traffic
- Lead-Generation



- Impression (Bumper Ads)
- Video view (True View)



- Impression (GDN)
- Traffic (GDN)
- Traffic (SEM)

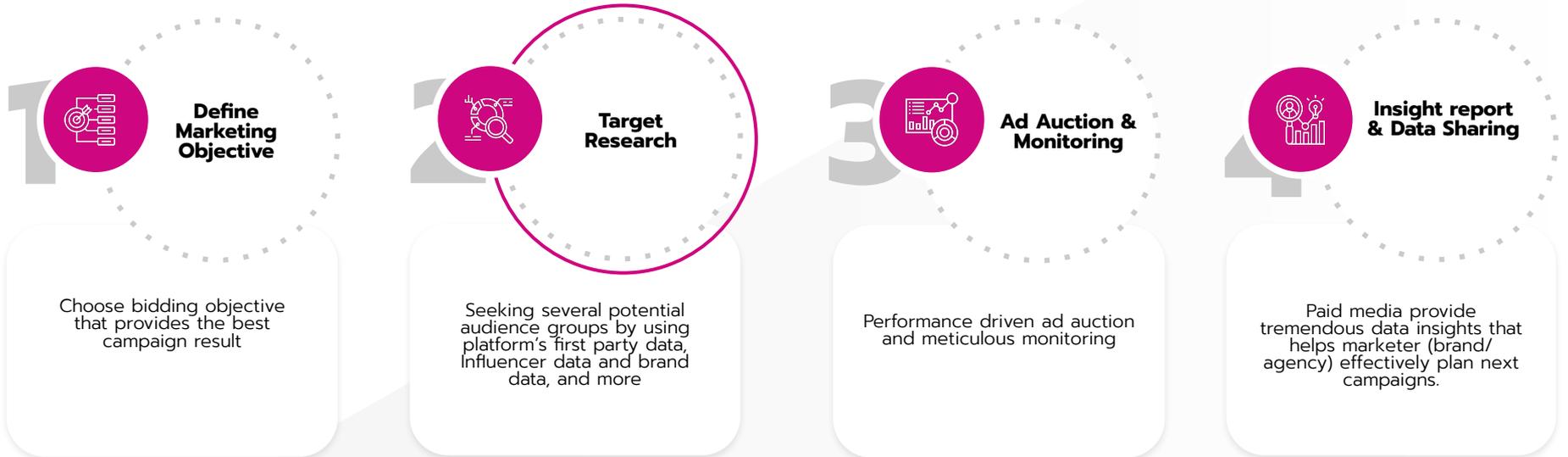


- Brand Awareness
- Traffic
- Engagement
- Video view
- Lead Generation

We are officially a Gold member of the TikTok Agency Rewards Program in 2023



Performance Driven Media Buying



Mediascore's service

1. Performance Driven Media Buying



2. Marketing Insight Generation



3. Influencer Marketing



4. Exclusive Audience Targeting



Level of Data Insights : Facebook

Level 1 : Breakdown by Demo & Geographic

Determine which age, genders, Location are work best



Starter



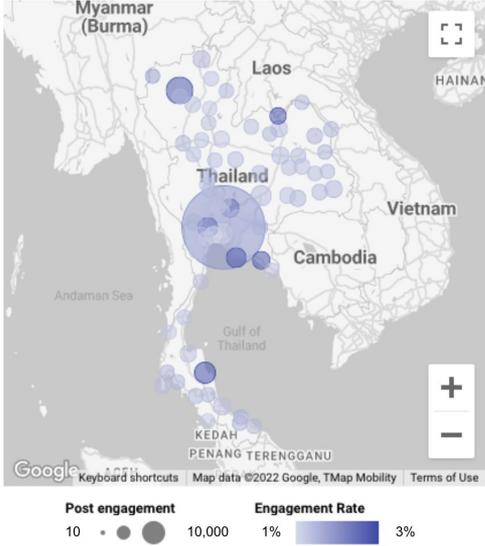
Recommend

Level 2 : Breakdown by Key message

Determine which key message is work best for better marketing strategies in next campaign

Level 3 : Customization by Marketing Strategies

Example of Report : Data Insights Lv. 1



Top Region by Engagement

Bangkok - 30 %
Chiang Mai - 6 %
Nonthaburi - 5 %

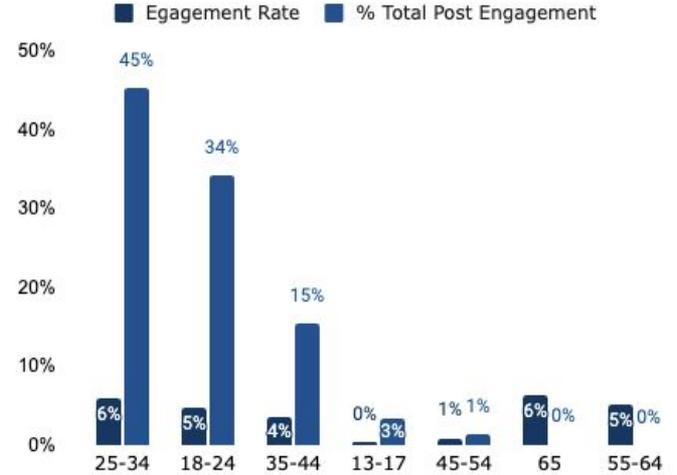
From total engagement

Top Region by Engagement Rate

Nakhon Si Thammarat - 3 %
Nong Khai - 2.6 %
Chiang Mai - 2.5 %

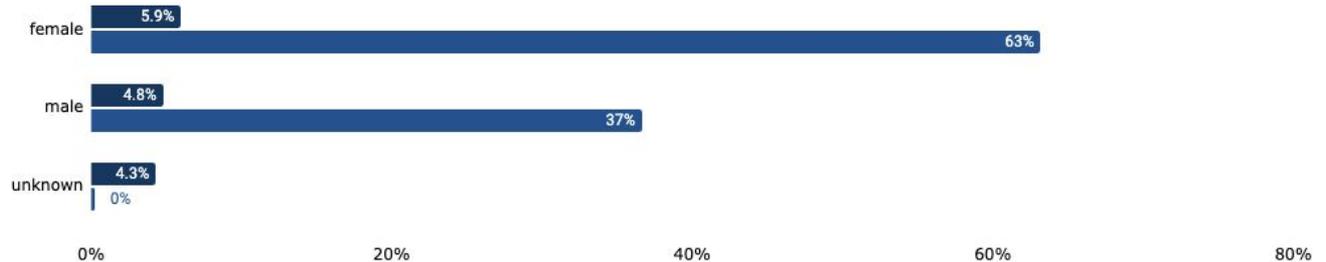
Avg. : 2%

Breakdown By Age



Breakdown by Gender

■ Engagement Rate
■ % Total Post Engagement



Example of Report : Data Insights Lv. 2



Family set menu
start from 590฿

Key visual : Eating

Impression : 43,234
Click to website : 523
Click through rate : 1.2%



Family set menu
start from 590฿

Key visual : Cooking

Impression : 30,389
Click to website : 613
Click through rate: 2.0%

Example of Report : Data Insights Lv. 2



Key Message : Inspire + Convince

Impression : 233,135

Click to website : 2,723

Click through rate : 1.16 %



Key Message : Entertain + Educate

Impression : 256,252

Click to website : 3,613

Click through rate: 1.40 %

Data Insight Packages Detail



Level 1

Package Details

Influencer content : 20,000 THB
Media spent : 40,000 THB

Data Insight Lv.1 : Free

KPI

Reach : 220,000
Engagement : 11,000

Total : 60,000 THB

Number of Content : 1

Client only selects influencers from our provided lists



Level 2

Package Details

Influencer content : 30,000 THB
Media spent : 60,000 THB

Data Insight Lv.1 : Free
Data Insight Lv.2 : Free

KPI

Reach : 495,000
Engagement : 24,750

Total : 90,000 THB

Number of Content : 2

Client only selects influencers from our provided lists



Custom

Package Details

Influencer content : Custom
Media spent : Custom

Data Insight Lv.1 : Free
Data Insight Lv.2 : Free

KPI

Reach : Custom
Engagement : Custom

Depend on customization

Number of Content : Custom

Example of Influencer lists (Facebook Fanpage)

 <p>★★★★★</p> <p>17.93K ผู้ติดตาม Engagement 14908</p> <p>คุณภพ บล็อกเกอร์ผู้มีความรักในการท่องเที่ยวและตามหาร้านอาหารเด็ดๆตามแต่ละสถานที่อย่างนำเหลือเชื่อ</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>20.99K ผู้ติดตาม Engagement 1844</p> <p>คุณภัพ ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเป็นชีวิตจิตใจ โดยเฉพาะเที่ยวเสาะหาร้านอาหารอร่อยเป็นเรื่องที่ถนัดมาก</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>14.35K ผู้ติดตาม Engagement 987</p> <p>คุณเปรม นักรีวิวไอเทมเด็ดสำหรับหนุ่มสาววัย เลข 3 ใครเลอะเข้ามาจะต้องโดนตักแน่นอน</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>12.52K ผู้ติดตาม Engagement 307</p> <p>คุณนัมด้วยไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่เรียบง่ายแต่ลงตัว แต่เธอก็รักในการรีวิวเครื่องสำอางค์ต่างๆเป็นการเพิ่มสีสันในชีวิตได้อย่างดี</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>12.47K ผู้ติดตาม Engagement 271</p> <p>บันทึกการเดินทางของ ด.ช.มาเหนือ ด้วยวัย กับสิ่งที่รอคอยให้ไปพบเจอในโลกกว้าง</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>17.5K ผู้ติดตาม Engagement 169</p> <p>คุณบีบ ผู้รักการท่องเที่ยวที่จะพาทุกคนไปสัมผัสความอบอุ่นของคนในแต่ละชุมชน</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>10.43K ผู้ติดตาม Engagement 101</p> <p>เพจที่พร้อมแบ่งปันไอเดีย งานฝีมือ,งานศิลปะหลากหลายชนิด ที่สามารถนำไปทำตามกันได้แบบง่ายๆ</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>16.82K ผู้ติดตาม Engagement 94</p> <p>เพจสายไทยหน้าคน กับเรื่องราวชีวิตการเป็นแอร์สูต ุ่นอายุ แต่กลับถ่ายทอดประสบการณ์ได้น่าสนใจอย่างเหลือเชื่อ</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>12.28K ผู้ติดตาม Engagement 93</p> <p>เพจที่บอกเล่าเรื่องราวพากันไปเที่ยวของพวกเขาทั้งสองคน นำเรื่องราวดี ๆ สถานที่ที่แจ่มยามาแบ่งปันกัน</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>
 <p>★★★★★</p> <p>14.82K ผู้ติดตาม Engagement 409</p> <p>นักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ผู้หลงรักการเดินทางที่มีทุกสถานที่ท่องเที่ยวเจ๋งๆมาฝากเสมอ</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>11.13K ผู้ติดตาม Engagement 360</p> <p>เพจการ์ตูนสนุกสนานของ ผู้คนที่ชื่นชอบการเล่นเกม ไม่ว่าจะเป็น PC Console Mobile</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>11.01K ผู้ติดตาม Engagement 351</p> <p>เพจที่บันทึกและแชร์เรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวรวมถึงเรื่องกินได้อย่างน่าสนใจและเป็นธรรมชาติ</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>10.66K ผู้ติดตาม Engagement 155</p> <p>คุณไอต้า สาวแอร์โฮสเตส ที่รักการรีวิวสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆไม่ว่าจะเป็นในประเทศหรือต่างประเทศ</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>10.53K ผู้ติดตาม Engagement 142</p> <p>คุณมิม ผู้รักการท่องเที่ยวตามร้านกาแฟ ที่ไม่ว่าจะแนวไหนก็ต้องตามไปเก็บให้เรียบ</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>11.97K ผู้ติดตาม Engagement 128</p> <p>คุณเดียร์ ผู้มาพร้อมกับพลังบวกเสมอ พบกับคอนเทนต์แสนสดใสแล้วอย่าลืมตามไปกับคุณเดียร์</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>11.82K ผู้ติดตาม Engagement 86</p> <p>คุณซันนี่ ผู้รักการรีวิวเป็นชีวิตจิตใจ โดยเอมกับซอปปิกถึงที่เออริวิไว้อย่างเป็นสัดส่วน ดูง่ายและสะดวกสบาย</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>11.4K ผู้ติดตาม Engagement 80</p> <p>เพจที่รีวิวอาหารอร่อยๆแบบเรียล ไม่จกตา เรียกได้ว่าถ้าใช้ตาม โดยเฉพาะสินค้าที่คัดสรรมาจนเจอแล้วต้องคงต้องร้องไปตมาๆกัน</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>	 <p>★★★★★</p> <p>11.5K ผู้ติดตาม Engagement 55</p> <p>คุณแพย์ นักรีวิวสายบิวตี้ตัวจริง ยิ่งดูยิ่งอยากกลับไปซื้อใช้ตาม โดยเฉพาะสินค้าที่เออริวิไว้นั่นบอกเลยว่าพลาดไม่ได้</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p>

Mediascore's service

1. Performance Driven Media Buying



2. Marketing Insight Generation



3. Influencer Marketing



4. Exclusive Audience Targeting



Influencer Marketing

Help maximize result of Influencer campaign

70%

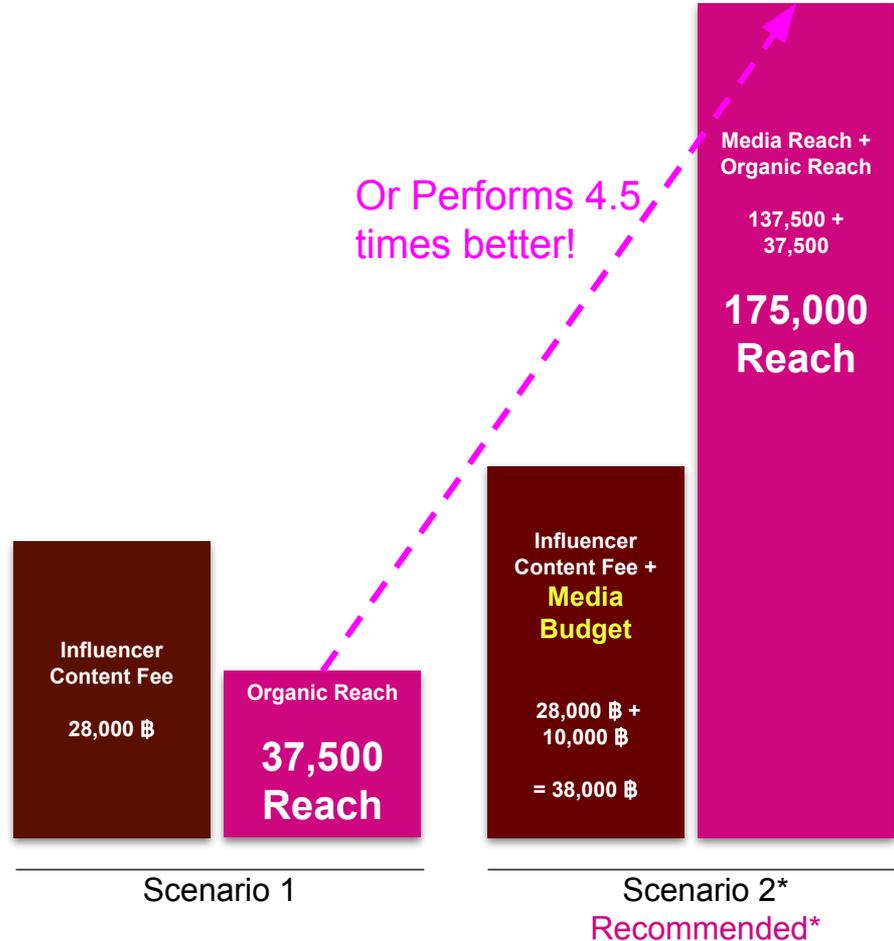
Cost Per Reach Decreases
with media boost post

When compared to an influencer campaign
without media boost post.

Influencer campaign on a Facebook page with 500,000 followers.
Spending 10,000 THB on a Reach objective.

CPR without Media Boost post : 0.75 ฿

CPR with Media Boost Post : 0.22 ฿ (70% Cheaper!)



Influencer Marketing

Help maximize result of Influencer campaign

1 Influencer content



Extreme IT was live.
8 September at 20:35 · 🌐

รีวิว UPS ตัวเทพ APC BR1600SI โฟตก ไฟเกิน ไฟดับ ที่หายห่วง จ่ายไฟแบบ Pure Sine Wave !!
ช่วงนี้หน้าฝน ฝนตกทุกวันเลยก็ว่าได้ ใครยังไม่มียี่ห้อสำรองไฟ ต้องบอกเลยว่าควรหาซื้อมาติดไว้ไม่เงินคอม
ที่คุณรักอาจจะบินได้
แถมตอนนี้ APC มีจัดโปร 9.9 ลดโหดมาก... See more



432

102 comments 35 shares

2 Create custom audience people who watch the video

Audience name

ExtremeITReview_616066900193503_Thruplay&25%

Estimated audience size

6,700 - 7,900

Type

Custom Audience

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

3 Brand retargeting with promotion

Shopee
เครื่องสำรองไฟ APC
สำรองไฟยาวๆ ไม่ต้องกลัวไฟตก

ดูปอง | สูงสุด
ลดเพิ่ม 9% 900 บาท + 0%
ผ่อน
นานสูงสุด 10 เดือน

Shop Now

FB.COM
ลดทั้งเดือน สูงสุด 900.- + ผ่อนชำระ 0% นานสูงสุด 10 เดือน

Learn More

How much should I spend on media ?

It's depend on share of voice

40%

2,620,000 Reach

Competitive lv. : **Minimum**
Budget : 183K THB

It is necessary to reach at least 40% of the target audience when creating a brand perception. Otherwise, the message of a competitor will take the place of the target audience's remembrance.

60%

3,930,000 Reach

Competitive lv. : **Majority**
Budget : 275K THB

60% is a magic number because it can cover the majority of the target audience while maintaining a cost effective

80%

5,240,000 Reach

Competitive lv.: **Overcome**
Budget : 367K THB

80 percent is a sufficient number to outperform other competitors in the same target market. If your industry is highly competitive, we recommend that you do so.

100%

6,550,000 Reach

Competitive lv.: **Dominate**
Budget : 459K THB

If you want to deliver the message as much as possible, you can go for 100% dominance of the target audience.

Total reachable target audience size (*Target detail : Pet lover, Owner*) : 13,100,000 people
Realistic size : 6,550,000 people

All Thai people estimated audience size
47,800,000 - 56,200,000 people

Mediascore's service

1. Performance Driven Media Buying



2. Marketing Insight Generation



3. Influencer Marketing



4. Exclusive Audience Targeting



Exclusive Audience Targeting

We made it possible to reach a niche audience



Facebook Core Audiences

Include people who match
Interest > Additional Interests

Gadget

Gaming Computer

PC Gamer

Est. size : 16,300,000



Mediascore Audiences

Include people who match
Follower of these pages



Extreme IT



ADBIG



ล่าหน้าโชว์

Est. size : 750,000

Strategic Media Planning

1. Performance Driven Media Buying



2. Marketing Insight Generation



3. Influencer Marketing



4. Exclusive Audience Targeting



Strategic Media Planning

Define the objective

Research to pinpoint the idea

Identifying Marketing channels

Scale up on effective channel

Generate insight for next plan



Why Choose Media Score?

3 Reason why brand running campaign with Mediascore

Brand Trustworthy

UGC with Key message



Everyone can setting the ad but creative is the key

Data Insights

Not just KPIs that we can deliver



We optimize present for better future of marketing campaign

Quality Visibility at scale

UGC can be amplified



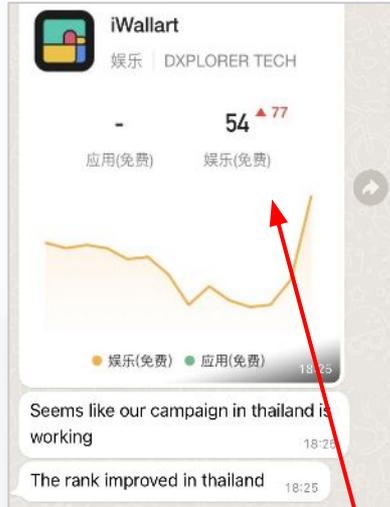
Scaling content to meet business KPI



Case Studies



iWallart wallpaper app 'media campaign'



Age

No limit 13-17 18-24 25-34 35-44 45-54 55+

In some regions, ad delivery may be subject to additional age targeting restrictions. Learn more

Languages

Thai x

language(s) selected

Interests & Behaviors

Top-performing categories based on your recent campaigns and conversions in your industry. Updated daily

Financial Services x IAP x Bingo x Monetization x 12 More

Include people with any of the following interests

3 general interest(s) selected

Define what kind of content they're interested in

Apps x Relationships x in a relationship x Wallpapers x

Search interests

Media Targeting helps good content reach the right audience

“Influencers’ content are supercars that need paid media as a nitro boost to attract non-followers’ attention which can scale up campaign result.”

Help generate app downloads to client satisfaction.

Bumrungrad hospital 'digital gift card campaign'



We assure 'reach quality' by targeting audience in each stage of the marketing funnel



Bumrungrad hospital 'digital gift card campaign'

Off/On	Ad set ↑	Delivery	Bid strategy	Budget
●	30somethinggirls_Follower_FB_Feed	● Completed	Highest volume Post Engagement	Using campaig...
●	30somethinggirls_Follower_FB_Feed	● Completed	Highest volume Daily unique reach	Using campaig...
●	30somethinggirls_Interest_FB_Feed	● Completed	Highest volume Post Engagement	Using campaig...
●	30somethinggirls_Interest_FB_Feed	● Completed	Highest volume Daily unique reach	Using campaig...
●	30somethinggirls_Retargeting_FB_Feed	● Completed	Highest volume Post Engagement	Using campaig...
●	30somethinggirls_Retargeting_FB_Feed	● Completed	Highest volume Daily unique reach	Using campaig...
●	PearlsWorld2011_Follower_FB_Feed	● Campaign off	Highest volume Post Engagement	Using campaig...
●	PearlsWorld2011_Follower_FB_Feed	● Completed	Highest volume Daily unique reach	Using campaig...
●	PearlsWorld2011_Interest_FB_Feed	● Campaign off	Highest volume Post Engagement	Using campaig...
●	PearlsWorld2011_Interest_FB_Feed	● Completed	Highest volume Daily unique reach	Using campaig...
●	PearlsWorld2011_Retargeting_FB_Feed	● Campaign off	Highest volume Post Engagement	Using campaig...
●	PearlsWorld2011_Retargeting_FB_Feed	● Completed	Highest volume Daily unique reach	Using campaig...
●	peareverydaytalks_Follower_FB_Feed	● Completed	Highest volume Post Engagement	Using campaig...
●	peareverydaytalks_Follower_FB_Feed	● Completed	Highest volume Daily unique reach	Using campaig...
●	peareverydaytalks_Interest_FB_Feed	● Completed	Highest volume Post Engagement	Using campaig...
●	peareverydaytalks_Interest_FB_Feed	● Completed	Highest volume Daily unique reach	Using campaig...
Results from 38 ad sets ●				



Combination of 'audience group' tactic

We delivered the campaign message to potential audiences in the entire digital funnel. Creating awareness through **interest targeting** along with **influencer's followers** data.

Moreover, to enhance conversion numbers, **website retargeting** had been used to connect high intention customers towards the consideration stage.

"Audience segmentation is the key success of this campaign"

Current search volume reflects low-consideration in upcountry



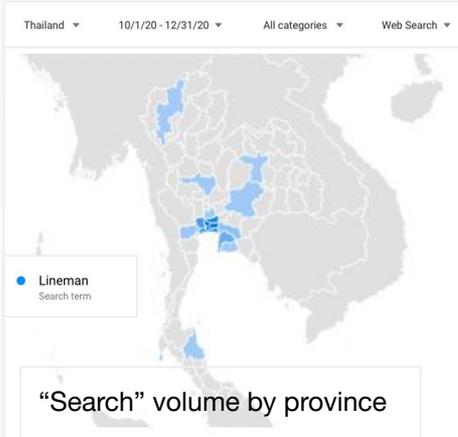
Geolocation targeting combined with local influencer's post



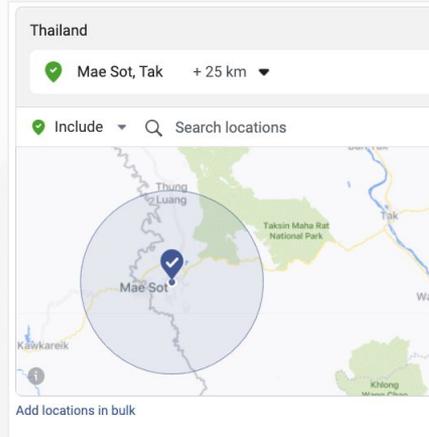
Local influencer's post is used to target specific locations



Result: Increased Search Volume in consideration stage



Before campaign (Q1 2020)



How did we target them?



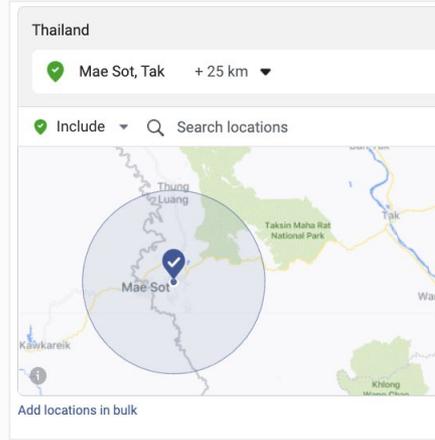
Right content sent to the right people



After campaign (Q4 2020)



Before campaign (Q1 2020)



How did we target them?



Right content sent to the right people



After campaign (Q4 2020)

Precise location targeting

Location-based influencer strategy is highly effective to penetrate group of target in target locations.

Insights: paid media can help brand overcome the issue of local influencers with small number of followers and how brand might lose opportunities to connect with real local targets.

“Connecting local influencers with Geographic-based media targeting is our secret to success”

Bidding strategy, Ad types create results

The client accomplishment is our mission.

Paid media effectively support influencer content to reach its highest potential
(Amplify influencer content)

Media budget can be migrated for several campaign purposes.

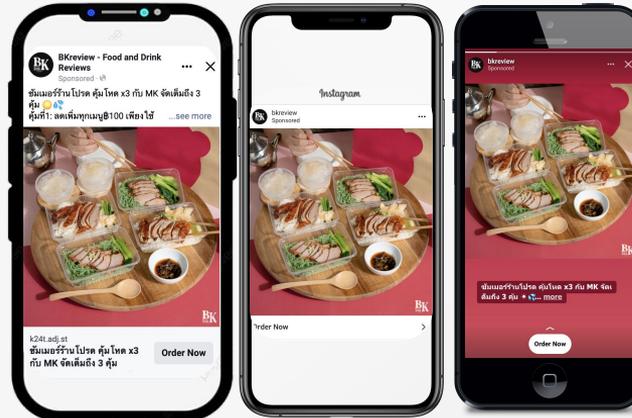
"This achievement happened because the team are an expert in their media optimization strategy and technique"



Existing influencer post boosting

Purpose:

- Generate campaign awareness
- Generate brand engagement
- Reach: 291464
- **ER: 4.2%**
- CTR: 0.06%



Influencer material as ads with CTA (Call to Action)

Purpose:

- Generate traffic by using deeplink
- Increase campaign CTR
- Maximize influencer material (content)
- Reach: 66,180
- ER: 3.1%
- **CTR: 2.85%**

Lotus's Lotus's modern trade localized 'macro-influencer campaign'

Include Search locations Browse

Map showing target locations in Laos, Thailand, and Cambodia. Locations marked include Yangon, Bangkok, and various points in Laos and Thailand.

Add locations in bulk

Age: 20 - 55

Gender: All genders

Detailed targeting: All demographics, interests and behaviours

Show more options

Custom Audiences: Create new

Lookalike: Lookalike (TH, 1%) - chummanmaunghong_Followers

อีสานพาสาบ แฟชั่นเพจ
9 May · 🌐

อีสานพาสาบ คำตรีนโก โลตัสแชนๆ
ไปโหลดกัน >><https://bit.ly/3vS7Odp>
#LotusSmartapp #mylotuss #อีสานพาสาบ #Lotusshoponline

Video thumbnail with text: อีสานพาสาบ คำตรีนโก โลตัสแชนๆไปโหลดกัน >><https://bit.ly/3vS7Odp> #LotusSmartapp #mylotuss

41K reactions

252 Comments 486 shares 474K views

appears on posts.

862336 People reached

43778 Reactions, comments and shares

42543 Like	133 Wow	215 Love
33 Haha	6 Sad	12 Angry

349 Comments 493 Shares

70547 Post clicks

0 Photo views	216 Link clicks	18913 Other clicks
---------------	-----------------	--------------------

Negative feedback

0 Hide post	0 Hide all posts	0 Report as spam
0 Unlike Page		

Negative feedback

0	0	0
Hide post	Hide all posts	Report as spam
0		
Unlike Page		

Avoiding Negative Feedback by Media Tactics

In some cases, vernacular content may generate negative feedbacks on brands. Comprehensive media targeting knowledge and creativity can prevent mishaps due to 'clumsy ad delivery' to non-prospect target audience.

Thank you

Reach us, for free consultation on your next media campaign
contact@mediascore.com